



عام التسامح  
YEAR OF TOLERANCE



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي  
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM  
AND AGRICULTURAL INNOVATION



وكالة  
أبناء  
الإمارات



وزارة  
الزراعة  
والمصايد  
2017 - 2018



البيان

الرؤية  
alr.oeva.ae  
صحيفة كل الإمارات

الغد  
مركز أبحاث - استشارات - استشارات

الوطن  
يومية سياسية - مستقلة

November 2019

## MEDIA CLIPPING REPORT

الدورة العاشرة تنطلق خلال الفترة من 9 - 11 ديسمبر

مركز أبوظبي الوطني للمعارض يستكمل الاستعدادات لإطلاق  
معرض سيال الشرق الأوسط 2019 ومعرض أبوظبي للتمور



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



khalifainternationalaward



@kiadpai



Khalifa International Award





#	Publication	Market	Circulation	Language	Page No.
1	Al Iittihad	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
2	WAM	UAE	<i>Online</i>	Arabic	--
3	Al Khaleej	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
4	Al Bayan	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
5	Al Watan	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
6	Al Emarat Alyoum	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
7	Al ain news	UAE	<i>Online</i>	Arabic	--
8	Akhbarak	---	<i>Online</i>	Arabic	--
9	Zawya	---	<i>Online</i>	Arabic	-
10	Urdopoint	-----	<i>Online</i>	Arabic	-
11	Adnec group	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
12	Press Yt	UAE	<i>Online</i>	Arabic	-
13	Beaa Abu Dhabi	UAE	<i>Online</i>	English	-



## 1143 شركة من 50 دولة في «سيال»



تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أدنيك» عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر المقبل. كما ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية ليصل لأكثر من 1143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5 %، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2 % في الفترة ذاتها، جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عُقد أمس في مركز أبوظبي الوطني للمعارض. وتعد الدورة العاشرة للمعرض الأكبر في تاريخه منذ انطلاسته الأولى في عام 2010، وينظم من قبل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أدنيك»، ومجموعة «كوميكس بوزيوم» الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، بالتعاون مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة».

مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: «يعد معرض سيال الشرق الأوسط، أحد أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وأضاف: شهد المعرض منذ انطلاسته الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من كافة أنحاء العالم، مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم».

من جهته، قال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: «من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من المعرض والتي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة،

حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14 %، مقارنة مع المساحة المخصصة للمعرض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع». وأضاف المنصوري: سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناحاً وطنياً بنسبة نمو بلغت 3 %، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 % من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 % مقارنة بالدورة الماضية للمعرض.

### تشجيع للابتكار

ومن جانبه، أكد ناصر محمد الجنيبي، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنابة، أن معرض سيال الشرق الأوسط يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة ويقدم فرصاً استثمارية قيّمة في قطاع الأغذية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة ويخلق فرصاً استثمارية قيّمة ومتميزة وشراكات تؤسس لظهور كيانات اقتصادية تعزز النمو في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مما ينعكس إيجاباً على قطاعات كثيرة كالصناعة والسياحة وغيرها من القطاعات الاقتصادية المحورية.

وأكد هلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في المعرض، لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات، فضلاً عن أن غرفة أبوظبي ملتزمة دائماً بدعم وتحفيز القطاع الخاص على الاستثمار في مجالات الغذاء، من خلال ما تهيئه من فرص استثمارية في هذا القطاع عن طريق شبكة علاقاتها الدولية، ومشاركاتها المتتالية لرعاية المعرض ودعوة أعضائها من شركات القطاع الخاص المعنية بمجالات صناعة الأغذية وأدواتها ومعدات المشاركة في المعرض، وقيامها أيضاً بتوفير الخدمات اللوجستية التي تسهم في إنجاح هذا الحدث بالشكل المعهود منه.

وقال المهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، نيابةً عن الدكتور عبد الوهاب زايد، أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي خلال المؤتمر: «شكل معرض أبوظبي الدولي للتمور 2019 قفزة نوعية في عدد ونوعية المشاركين بالمعرض، حيث بلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارضاً يمثلون 13 دولة حول العالم، ووصل عدد المزارعين ومنتجي التمور إلى 15 من المملكة العربية السعودية، و10 من دولة الإمارات العربية المتحدة، و10 من المملكة الأردنية الهاشمية، و8 من المملكة المغربية، و7 من فلسطين، و7 من جمهورية مصر العربية، و5 من جمهورية السودان، و6 من جمهورية تونس، و3 من دولة ليبيا، و1 من الجمهورية الإسلامية الموريتانية، و1 من أميركا، و1 من الهند، و1 من أستراليا».

وسيتخلل المعرض، تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور، وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3000 من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط



جائزة خليفة الدولية لبخيل التمر والابتكار الزراعي  
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM  
AND AGRICULTURAL INNOVATION

وكالة أنباء الإمارات  
Emirates News Agency



## انطلاق معرض سيال الشرق الأوسط بدورته العاشرة 9 ديسمبر



أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض /أدنيك/ استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019 الذي يقام خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر المقبل تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية .

ومن المتوقع أن تشهد الدورة الجديدة - التي تعقد تحت شعار "إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة" - مشاركة قياسية من الشركات العارضة والزوار على حد سواء بعدما ارتفع عدد الشركات العارضة في هذه الدورة ليصل إلى أكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي وبنسبة نمو بلغت 5 بالمائة في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة بنسبة نمو وصلت إلى 2 بالمائة في الفترة ذاتها.

وقال خليفة القبسي المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة شركاتها خلال مؤتمر صحفي عقد اليوم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض : "يعد معرض سيال الشرق الأوسط أحد أبرز و أكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة على الصعيدين الإقليمي والدولي وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم".



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award

وأضاف : "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير و متخصص من أنحاء العالم ما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية في اقتصاد إمارة أبوظبي لتصل إلى 819 مليون درهم".

من جهته قال سعيد المنصوري المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: " من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" والتي تعد الأكبر في تاريخه نموا كبيرا من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة بعدما ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع بنسبة نمو وصلت إلى 14 بالمائة مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع".

وأوضح أن معرض هذا العام سيشهد مشاركة 31 جناحا وطنيا بنسبة نمو بلغت 3 بالمائة فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 بالمائة من عدد الشركات العارضة في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالدورة الماضية للمعرض. و أكد سعادة ناصر محمد الجنيبي المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإجابة : " أن الهيئة تفخر برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان لمجموعة متكاملة من الفعاليات والمعارض والملتقيات المتصلة بتعزيز الأمن الغذائي في الإمارة والمنطقة و المتمثلة في المعرض الدولي للاستثمار الزراعي "أجري سكيب" ومعرض سيال الشرق الأوسط ومعرض أبوظبي الدولي للتمور إلى جانب استضافة الاجتماع العالمي الثاني للشبكة الدولية لسلطات سلامة الأغذية المشتركة بين منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة " فاو " ومنظمة الصحة العالمية - /إنفوسان/ و الاجتماعات الإقليمية المصاحبة له ومعرض فود فور إيفير /غذاء للأبد/ الذي ينظم برعاية وزارة التغير المناخي والبيئة و يختص بتعزيز جهود الحد من فقد وهدر الأغذية".

و أكد هلال الهاملي نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات.

من جانبه أشاد المهندس ثامر القاسمي المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالمستوى المتميز الذي وصل إليه المعرض وتحدث نيابة عن سعادة الدكتور عبد الوهاب زايد أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي خلال المؤتمر وقال : " لقد شكل معرض أبوظبي الدولي للتمور 2019 قفزة نوعية في عدد ونوعية المشاركين بالمعرض وبلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارضا يمثلون 13 دولة حول العالم.

يتخلل نسخة هذا العام من المعرض تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور وهو الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3000 من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.



و يتضمن المعرض فعاليات تفاعلية أبرزها ورشة "برنامج استضافة كبار المشترين" المدعومة من قبل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية وتضم حيزا مخصصا لعقد اللقاءات بين كبار المشترين ونخبة من العارضين ما يعزز مستوى شروط التعاقد الخارجي من خلال جلسات عمل سريعة .

ونجحت هذه المبادرة العام الماضي باستقطاب 470 من كبار مختصي تنظيم الفعاليات في قطاع الأغذية والمشروبات من 50 دولة للاجتماع مع الموردين والحصول على منتجات جديدة.

ويحفل برنامج المعرض أيضا بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين ويأتي على رأسها بطولة فن اللاتيه الوطنية وبطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة .

وتركز بطولة فن اللاتيه الوطنية على مهارات خبراء تحضير القهوة الذين يتنافسون ويتم تقييم أعمالهم حسب المزايا الجمالية والإبداع وستطلق بالتزامن مع المعرض فعاليات بطولات القهوة العربية تحت رعاية دائرة الثقافة والسياحة أبوظبي بهدف إحياء تراث وتقاليده القهوة العربية باعتبارها جانبا مهما من جوانب ثقافة المنطقة.

ومن المقرر أيضا استضافة مسابقة "لا كوزين" التي تنظمها جمعية الإمارات للطهاة بالتعاون مع الاتحاد العالمي لجمعيات الطهاة وتعد أكبر مسابقة طهي في المنطقة ونقطة لقاء مفضلة لمتخصصي خدمات الطعام . و يستضيف الحدث لهذا العام أكثر من 1,000 متنافس رئيسي من جميع أنحاء المنطقة يقومون بنحت الجليد والمشاركة بمنصات الطهي المباشر مع أبرز الطهاة.

ويقوم كبار الطهاة التنفيذين الذين يمثلون الفنادق والمطاعم الإقليمية والدولية بجولات يومية في مختلف أقسام المعرض للقاء العارضين وتذوق واكتشاف منتجات جديدة ومبتكرة.. وسيتم التنظيم والتنسيق لأكثر من 800 لقاء عمل تعريفية مهني كجزء من البرنامج.

"، ضمن أعمال المعرض مبادرة و تحديا كبيرا في الطهي Food For Ever من جانبها تنظم وزارة التغير المناخي والبيئة بالتعاون مع مبادرة " يركز على تنويع المواد الغذائية المستخدمة في صناعة الغذاء عبر التركيز على مواد محلية من البيئة الإماراتية وتوظيف عدد من أمهر الطهاة العالميين لها في صناعة مجموعة واسعة من الأطباق والأكلات.. كما يستضيف المعرض فعالية فن الطبخ التي ينظمها المركز الوطني للتدريب على فنون الطهي وتحضير الحلويات .

وام/هدى رجب/عاصم الخولي

<http://wam.ae/ar/details/1395302806285>



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award

## 1143 شركة و 21 ألف مختص من 50 دولة في «سيال أبوظبي»

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، ورئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، تستضيف أبوظبي المعرض الدولي للاستثمار الزراعي في الخارج «أغري سكيب»، بدورته الثالثة، خلال يومي 9 و10 ديسمبر المقبل، في مركز أبوظبي الوطني للمعارض «أدنيك»، وسيضم المعرض لهذا العام أصولاً زراعية للشركات المشاركة تقدر بـ 10 مليارات درهم.

ومن المقرر أن يستقطب الحدث الذي تنظمه هيئة الزراعة والسلامة الغذائية، والمخصص لقضايا الأمن الغذائي والاستثمارات، مشاركة نحو 50 شركة عارضة تعرض أصولاً زراعية متاحة للاستثمار الخارجي في 22 دولة، و300 زائر من 37 دولة، وستضم منطقة التكنولوجيا الزراعية، لهذا العام 15 ابتكاراً زراعياً من كافة أنحاء العالم ما زالت في المرحلة النظرية أو التجريبية؛ وذلك بهدف مساعدة المبتكرين على إيجاد المستثمرين المناسبين؛ لإطلاق منتجاتهم تجارياً.

وأكد ناصر محمد الجنيبي، مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنباء، خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد أمس في أبوظبي؛ للإعلان عن تفاصيل المعرض، أن الهيئة تعمل على تعزيز التنمية الزراعية والغذائية المستدامة، ودعم مظلة الأمن الغذائي على مستوى الدولة، إضافة إلى خلق شراكة حقيقية مع القطاع الخاص وتحفيزه على ضخ المزيد من الاستثمارات في مجال الزراعة وإنتاج الغذاء والصناعات الغذائية، مشيراً إلى أن الدورة الحالية تركز على قضايا الابتكار في قطاع الزراعة وإنتاج الغذاء، وتضم ابتكارات لم يسبق تسويقها أو عرضها في أي مكان في العالم، مؤكداً أن توطيد التقنيات الحديثة في الزراعة ينسجم مع تطلعات القيادة لجعل أبوظبي مركزاً للابتكار الزراعي في البيئات الصحراوية.

من جهة أخرى، أعلنت (أدنيك)، عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 - 11 ديسمبر.

وتعد الدورة العاشرة للمعرض الأكبر في تاريخه حيث يتوقع حضور 21 ألف خبير ومتخصص في قطاع الضيافة، فيما ارتفع عدد الشركات العارضة لأكثر من 1143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5 %، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة.

وقال خليفة القببسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها، خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد أمس في أبوظبي: شهد المعرض منذ انطلاسته الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7 آلاف و600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من كافة أنحاء العالم.

وأكد هلال الهاملي نائب مدير غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، أن المعرض بما حققه منذ بدايته ساهم في اقتصاد إمارة أبوظبي، فضلاً عن استقطابه لآلاف الشركات المحلية والعالمية العارضة، مما يدل على أن قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في



دولة الإمارات، لافتاً إلى أن حاجة الغذاء المتوقعة في الدولة للعام 2025 تبلغ 59.2 مليون طن.

ويبلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارضاً يمثلون 13 دولة حول العالم، فقد وصل عدد المزارعين ومنتجي التمور 15 من المملكة العربية السعودية، و10 من دولة الإمارات، و10 من المملكة الأردنية الهاشمية، و8 من المملكة المغربية، و7 من فلسطين، و7 من جمهورية مصر العربية، و5 من جمهورية السودان، و6 من جمهورية تونس، و3 من دولة ليبيا، و1 من الجمهورية الإسلامية الموريتانية، و1 من أمريكا، و1 من الهند، و1 من أستراليا

<http://www.alkhaleej.ae/economics/page/f2b41bcc-2de0-4eed-95d4-19a68991aa28>



## أبوظبي تستعد لأكبر دورة من «سيال الشرق الأوسط»



تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أدنيك» عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، والذي يقام خلال الفترة من 9 وحتى 11 ديسمبر المقبل والتي تعد النسخة الأكبر من المعرض .

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي أمس في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، بحضور خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها، وسعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض، وناصر محمد الجنيبي المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإتابة، وهلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، والمهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة إحدى أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية ليصل لأكثر من 1143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5%، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2% في الفترة ذاتها.

وتعد الدورة العاشرة للمعرض الأكبر في تاريخه منذ انطلاقة الأولى في عام 2010، وينظم من قبل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)، ومجموعة كوميكس بوزيوم الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، بالتعاون مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.



وتعقد الدورة الحالية تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة. وستشهد فعاليات المعرض مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة.

#### مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: «يعد معرض سيال الشرق الأوسط، إحدى أبرز وكبرى الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي.»  
ومن جهته، قال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة أيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: «من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019 والتي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية.»

#### منصة

يعد معرض أبوظبي للتمور من أهم محاور التركيز الرئيسية في معرض سيال الشرق الأوسط، وهو الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر، ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي.

<https://www.albayan.ae/across-the-uae/news-and-reports/2019-11-27-1.3712268>



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي  
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM  
AND AGRICULTURAL INNOVATION

الوطن  
يومية-سياسية-مستقلة

الدورة العاشرة تنطلق من 9 - 11 ديسمبر

819 مليون درهم مساهمة "سيال الشرق الأوسط" في اقتصاد أبوظبي خلال السنوات الماضية



تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 - 11 ديسمبر المقبل.

وتعقد الدورة الحالية تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة كأحد أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية ليصل لأكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5 بالمائة، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2 بالمائة في الفترة ذاتها.

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: "يعد معرض سيال الشرق الأوسط، أحد أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم."

وأضاف القبسي: "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من كافة أنحاء العالم. مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم."



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award



من جهته، قال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: “من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض “سيال الشرق الأوسط 2019” والتي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة، حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14 بالمائة، مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع.”

وأضاف المنصوري: “سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناح وطني بنسبة نمو بلغت 3 بالمائة، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 بالمائة من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالدورة الماضية للمعرض.”

<http://alwatannewspaper.ae/?p=549796>



## 34مليار درهم حجم صفقات «سيال» خلال 9 سنوات

أفادت اللجنة المنظمة لمعرض سيال الشرق الأوسط، بأن المعرض شهد منذ انطلاقة الأولى عام 2010، إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، مشيرة إلى انتهاء كل الاستعدادات لاستضافة النسخة الـ10 من المعرض «سيال 2019»، الذي يقام تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر المقبل، بمركز أبوظبي للمعارض (أدنيك).

وذكرت اللجنة خلال مؤتمر صحفي، أمس، أن الدورة الـ10 للمعرض تعد الأكبر في تاريخه منذ انطلاقة الأولى عام 2010، بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي، والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة.

وتوقعت اللجنة المنظمة أن يشهد المعرض مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية إلى 1143 شركة، بنمو 5% مقارنة بالعام الماضي، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنمو 2%.

وأكد المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض، خليفة القبسي، أن المعرض شهد منذ انطلاقة الأولى إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشاركت في فعالياته 7600 جهة عارضة، و154 ألف خبير ومتخصص من أنحاء العالم، ما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم.

ومن جانبه، أكد المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإمارة، ناصر محمد الجنيبي، أن معرض سيال يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة، ويقدم فرصاً استثمارية قيّمة في قطاع الأغذية، الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة، ويخلق فرصاً استثمارية قيّمة ومتميزة.

<https://www.emaratalyoum.com/local-section/other/2019-11-27-1.1278285>

## 50 دولة تشارك بمعرض "سيال" الشرق الأوسط في أبوظبي



تحت رعاية الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر/كانون الأول المقبل.

- [7.08 مليار درهم صفقات النسخة التاسعة لـ"سيال الشرق الأوسط" 2018](#)

وتعقد الدورة الحالية تحت شعار "إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة"، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عُقد، الثلاثاء، في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة، كأحدى أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية، ليصل لأكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5%، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة، ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2% في الفترة ذاتها. وتشهد فعاليات المعرض استضافة مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة والجوائز وورش العمل المتخصصة للحضور من خبراء القطاع، في مشهد يشجع على نمو الأعمال التجارية.



## مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: "يعد معرض سيال الشرق الأوسط، إحدى أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية، للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة، من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم".

وأضاف القبسي: "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من جميع أنحاء العالم. مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم".

## الدورة الأكبر

وقال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: "من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" التي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة، حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14%، مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع".

وأضاف المنصوري: "سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناحاً وطنياً بنسبة نمو بلغت 3%، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40% من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35% مقارنة بالدورة الماضية للمعرض".

## تشجيع للابتكار

وأكد ناصر محمد الجنبلي، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإمارة: أن "معرض سيال الشرق الأوسط يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة، ويقدم فرصاً استثمارية قيمة في قطاع الأغذية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة ويخلق فرص استثمارية قيمة ومتميزة وخلق شراكات تؤسس لظهور كيانات اقتصادية تعزز النمو في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مما ينعكس إيجاباً على قطاعات كثيرة كالصناعة والسياحة وغيرها من القطاعات الاقتصادية المحورية".

## وجهة عالمية

أكد هلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط، لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات. وأشاد الهاملي بما حققه معرض سيال منذ عام 2010 وحتى اليوم على صعيد إجمالي المساهمة الاقتصادية في اقتصاد إمارة أبوظبي، فضلاً عن استقطابه آلاف الشركات المحلية والعالمية العارضة، مما يدل على أن قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات.

## معرض أبوظبي للتمور

وسيتخلل نسخة هذا العام من المعرض، تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور، الذي يعد من أهم محاور التركيز الرئيسية في معرض سيال الشرق الأوسط، لا سيما في ظل انعقاده تحت رعاية الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، وإشراف جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي. ويُعتبر هذا المعرض الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر، ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تُتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي. وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3 آلاف من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

**ابتكارات سيال /** ويلقي المعرض الضوء على جانب الابتكار من خلال "ابتكارات سيال"، كأحد الجوانب الرئيسية لفعاليات معرض سيال في جميع أنحاء العالم، التي تهدف إلى تسليط الضوء على أبرز المنتجات الغذائية المبتكرة في العالم، وتزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف على أهم التوجهات المستقبلية في قطاع المأكولات والمشروبات. بالإضافة إلى جائزة "ابتكارات سيال" التي تنحصر المشاركة بها على الجهات العارضة، وتخضع للتقييم من قبل مؤسسة "إكس تي سي العالمية للابتكار"، وتمثل منصة مثالية لاستعراض المنتجات الجديدة والمبتكرة أمام جميع الخبراء والعاملين بالقطاع، حيث يحصل المنتج الفائز على فرصة عرضه خلال جميع فعاليات "سيال" التي يتم تنظيمها حول العالم.

## بطولة الإمارات الوطنية للقهوة

ويحفل برنامج المعرض أيضاً بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد، بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية، حيث ستتم استضافة عدة أنشطة تفاعلية تستقطب هذا الجمهور وتشجعهم على الحضور والمشاركة في فعالياته. وستحظى منتجات القهوة بحيز واسع على أجندة دورة هذا العام. وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين، ويأتي على رأسها "بطولة فن اللاتيه الوطنية" و"بطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة، التي تهدف إلى مواصلة تطوير خبرات المختصين بهذا المجال في دولة الإمارات وتعزيز الجهود التوعوية بثقافة القهوة.



<https://al-ain.com/article/historical-sial-middle-east-exhibition-abu-dhabi>



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي  
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM  
AND AGRICULTURAL INNOVATION

أخبارك

أخبارك من جميع المصادر

## 50 دولة تشارك بمعرض "سيال" الشرق الأوسط في أبوظبي



تحت رعاية الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر/كانون الأول المقبل.

- [7.08 مليار درهم صفقات النسخة التاسعة لـ"سيال الشرق الأوسط" 2018](#)

وتعقد الدورة الحالية تحت شعار "إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة"، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عُقد، الثلاثاء، في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة، كإحدى أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية، ليصل لأكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5%، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة، ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2% في الفترة ذاتها. وتشهد فعاليات المعرض استضافة مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة والجوائز وورش العمل المتخصصة للحضور من خبراء القطاع، في مشهد يشجع على نمو الأعمال التجارية.



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award

## مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: "يعد معرض سيال الشرق الأوسط، إحدى أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية، للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة، من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم".

وأضاف القبسي: "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من جميع أنحاء العالم. مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم".



## الدورة الأكبر

وقال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة أيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: "من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" التي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة، حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14%، مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع".

وأضاف المنصوري: "سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناحاً وطنياً بنسبة نمو بلغت 3%، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40% من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35% مقارنة بالدورة الماضية للمعرض".

## تشجيع للابتكار

وأكد ناصر محمد الجنيبي، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإمارة: أن "معرض سيال الشرق الأوسط يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة، ويقدم فرصاً استثمارية قيمة في قطاع الأغذية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث

يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة ويخلق فرص استثمارية قيّمة ومتميزة وخلق شركات تؤسس لظهور كيانات اقتصادية تعزز النمو في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مما ينعكس إيجاباً على قطاعات كثيرة كالصناعة والسياحة وغيرها من القطاعات الاقتصادية المحورية

## وجهة عالمية

أكد هلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط، لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات. وأشاد الهاملي بما حققه معرض سيال منذ عام 2010 وحتى اليوم على صعيد إجمالي المساهمة الاقتصادية في اقتصاد إمارة أبوظبي، فضلاً عن استقطابه آلاف الشركات المحلية والعالمية العارضة، مما يدل على أن قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات.

## معرض أبوظبي للتمور

وسيتخلل نسخة هذا العام من المعرض، تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور، الذي يعد من أهم محاور التركيز الرئيسية في معرض سيال الشرق الأوسط، لا سيما في ظل انعقاده تحت رعاية الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، وإشراف جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي. ويُعتبر هذا المعرض الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر، ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تُتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي. وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3 آلاف من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

**ابتكارات سيال /** ويلقي المعرض الضوء على جانب الابتكار من خلال "ابتكارات سيال"، كأحد الجوانب الرئيسية لفعاليات معرض سيال في جميع أنحاء العالم، التي تهدف إلى تسليط الضوء على أبرز المنتجات الغذائية المبتكرة في العالم، وتزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف على أهم التوجهات المستقبلية في قطاع المأكولات والمشروبات. بالإضافة إلى جائزة "ابتكارات سيال" التي تنحصر المشاركة بها على الجهات العارضة، وتخضع للتقييم من قبل مؤسسة "إكس تي سي العالمية للابتكار"، وتمثل منصة مثالية لاستعراض المنتجات الجديدة والمبتكرة أمام جميع الخبراء والعاملين بالقطاع، حيث يحصل المنتج الفائز على فرصة عرضه خلال جميع فعاليات "سيال" التي يتم تنظيمها حول العالم.

## بطولة الإمارات الوطنية للقهوة

ويحفل برنامج المعرض أيضاً بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد، بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية، حيث ستم استضافة عدة أنشطة تفاعلية تستقطب هذا الجمهور وتشجعهم على الحضور والمشاركة في فعالياته. وستحظى منتجات القهوة بحيز واسع على أجندة دورة هذا العام. وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين، ويأتي على رأسها "بطولة فن اللاتيه الوطنية" و"بطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة، التي تهدف إلى مواصلة تطوير خبرات المختصين بهذا المجال في دولة الإمارات وتعزيز الجهود التوعوية بثقافة القهوة.

[المقال من المصدر -50- دولة-تشارك-بمعرض](https://akhbarak.net/articles/38049081-50-دولة-تشارك-بمعرض) <https://akhbarak.net/articles/38049081-50-دولة-تشارك-بمعرض>

## مركز أبوظبي الوطني للمعارض يستكمل الاستعدادات لإطلاق معرض سيال الشرق الأوسط 2019 في أكبر دورة بتاريخه

خليفة القبسي: 819 مليون درهم مساهمة المعرض في اقتصاد أبوظبي خلال السنوات الماضية  
· سعيد المنصوري: ارتفاع نسبة الشركات الوطنية المشاركة إلى 40% من إجمالي العارضين  
· ناصر الجنيبي: المعرض يمثل منصة لتشجيع الابتكار في قطاعي الأغذية والضيافة  
· هلال الهاملي: قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في الدولة

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 - 11 ديسمبر المقبل.

وتعد الدورة العاشرة للمعرض الأكبر في تاريخه منذ انطلاقته الأولى في عام 2010، وينظم من قبل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)، ومجموعة 'كوميكس بوزيوم' الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، بالتعاون مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. وتعد الدورة الحالية تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة .

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عُقد اليوم (الثلاثاء) في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، بحضور خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها، وسعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض، وسعادة ناصر محمد الجنيبي المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإتابة، وهلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، والمهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة كأحد أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية ليصل لأكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5 بالمائة، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2 بالمائة في الفترة ذاتها.

إلى ذلك ستشهد فعاليات المعرض استضافة مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة والجوائز وورش العمل المتخصصة للحضور من خبراء القطاع، في مشهد يشجع على نمو الأعمال التجارية.

## مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: "يعد معرض سيال الشرق الأوسط، أحد أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم."

وأضاف القبسي: "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من كافة أنحاء العالم. مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم."

## الدورة الأكبر

من جهته، قال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: "من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" والتي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة، حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14 بالمائة، مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع."

وأضاف المنصوري: "سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناح وطني بنسبة نمو بلغت 3 بالمائة، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 بالمائة من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالدورة الماضية للمعرض."

## تشجيع للابتكار

أكد سعادة ناصر محمد الجنيبي، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنبابة: "أن هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية تقدر برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية لمجموعة متكاملة من الفعاليات والمعارض والملتقيات المتصلة بتعزيز الأمن الغذائي في الإمارة والمنطقة، والمتمثلة في المعرض الدولي للاستثمار الزراعي "أجري سكيب"، ومعرض سيال الشرق الأوسط ومعرض أبوظبي الدولي للتمور، إلى جانب استضافتنا للاجتماع العالمي الثاني للشبكة الدولية لسلطات سلامة الأغذية المشتركة بين منظمة الأغذية والزراعة ومنظمة الصحة العالمية (إنفوسان) والاجتماعات الإقليمية المصاحبة له، ومعرض فود فور إيفير (غذاء للأبد) الذي ينظم برعاية وزارة التغير المناخي والبيئة، الذي يختص بتعزيز جهود الحد من فقد وهدر الأغذية."



وأضاف سعادة الجنبيبي: "أن معرض سيال الشرق الأوسط يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة ويقدم فرصاً استثمارية قيمة في قطاع الأغذية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة ويخلق فرص استثمارية قيمة ومتميزة وخلق شركات تؤسس لظهور كيانات اقتصادية تعزز النمو في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة مما ينعكس إيجاباً على قطاعات كثيرة كالصناعة والسياحة وغيرها من القطاعات الاقتصادية المحورية."

وجهة عالمية

أكد هلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط، لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات.

وأشاد الهاملي بما حققه معرض سيال منذ عام 2010 وحتى اليوم على صعيد إجمالي المساهمة الاقتصادية في اقتصاد إمارة أبوظبي، فضلاً عن استقطابه لآلاف الشركات المحلية والعالمية العارضة، مما يدل على أن قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات .

وشدد الهاملي على أن فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط 2019 تحظى برعاية واهتمام كبيرين من قبل غرفة أبوظبي، باعتبارها الراعي والمضيف للحدث، فضلاً عن أن غرفة أبوظبي ملتزمة دائماً بدعم وتحفيز القطاع الخاص على الاستثمار في مجالات الغذاء، من خلال ما تهيئه من فرص استثمارية في هذا القطاع عن طريق شبكة علاقاتها الدولية، ومشاركاتها المتتالية لرعاية المعرض ودعوة أعضائها من شركات القطاع الخاص المعنية بمجالات صناعة الأغذية وأدواتها ومعدات المشاركة في المعرض، وقيامها أيضاً بتوفير الخدمات اللوجستية التي تسهم في إنجاح هذا الحدث بالشكل المعهود منه.

من جانبه، أشاد المهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بالمستوى المتميز الذي وصل إليه المعرض، وتحدث نيابةً عن سعادة الدكتور عبد الوهاب زايد، أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي خلال المؤتمر، قائلاً: "لقد شكل معرض أبوظبي الدولي للتمور 2019 قفزة نوعية في عدد ونوعية المشاركين بالمعرض، حيث بلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارض يمثلون 13 دولة حول العالم، فقد وصل عدد المزارعين ومنتجي التمور 15 من المملكة العربية السعودية، و 10 من دولة الإمارات العربية المتحدة، و 10 من المملكة الأردنية الهاشمية، و 8 من المملكة المغربية، و 7 من فلسطين، و 7 من جمهورية مصر العربية، و 5 من جمهورية السودان، و 6 من جمهورية تونس، و 3 من دولة ليبيا، و 1 من الجمهورية الإسلامية الموريتانية، و 1 من أمريكا، و 1 من الهند، و 1 من أستراليا ."

## معرض أبوظبي للتمور

وسيتخلل نسخة هذا العام من المعرض، تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور، الذي يعد من أهم محاور التركيز الرئيسية في معرض سيال الشرق الأوسط، لا سيما في ظل انعقاده تحت رعاية كريمة من سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وإشراف جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي. ويُعتبر هذا المعرض الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر، ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تُتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي. وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3000 من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

## ابتكارات سيال

يلقي المعرض الضوء على جانب الابتكار من خلال "ابتكارات سيال"، كأحد الجوانب الرئيسية لفعاليات معرض سيال في جميع أنحاء العالم والتي تهدف إلى تسليط الضوء على أبرز المنتجات الغذائية المبتكرة في العالم، وتزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف على أهم التوجهات المستقبلية في قطاع المأكولات والمشروبات. ذلك بالإضافة إلى جائزة 'ابتكارات سيال' التي تنحصر المشاركة بها على الجهات العارضة، وتخضع للتقييم من قبل مؤسسة 'إكس تي سي العالمية للابتكار'، وتُمثل منصة مثالية لاستعراض المنتجات الجديدة والمبتكرة أمام كافة الخبراء والعاملين بالقطاع، حيث يحصل المنتج الفائز على فرصة عرضه خلال كافة فعاليات 'سيال' التي يتم تنظيمها حول العالم .

## برنامج استضافة كبار المشترين

يتضمن المعرض جدول فعاليات تفاعلية، أبرزها ورشة 'برنامج استضافة كبار المشترين'، المدعومة من قبل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، والتي تُعتبر جزءاً لا يتجزأ من معرض 'سيال الشرق الأوسط 2019'، وتضم حيزاً مخصصاً لعقد اللقاءات بين كبار المشترين ونخبة من المعارضين، ما يعزز مستوى شروط التعاقد الخارجي من خلال جلسات عمل سريعة. وقد نجحت هذه المبادرة العام الماضي باستقطاب 470 من كبار مختصي تنظيم الفعاليات في قطاع الأغذية والمشروبات من 50 دولة، للاجتماع مع الموردين والحصول على منتجات جديدة .

## بطولة الإمارات الوطنية للقهوة

ويحفل برنامج المعرض أيضاً بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد، بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية، حيث سيتم استضافة عدة أنشطة تفاعلية تستقطب هذا الجمهور وتشجعهم على الحضور والمشاركة في فعالياته. وستحظى منتجات القهوة بحيز واسع على أجندة دورة هذا العام، وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين، ويأتي على

رأسها 'بطولة فن اللاتيه الوطنية' وبطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة، التي تهدف إلى مواصلة تطوير خبرات المختصين بهذا المجال في دولة الإمارات وتعزيز الجهود التوعوية بثقافة القهوة .

وتركز بطولة فن اللاتيه الوطنية على مهارات خبراء تحضير القهوة الذين سيتنافسون ويتم تقييم أعمالهم حسب المزايا الجمالية والإبداع. فيما تسعى بطولة الدلة والإبريق الوطنية إلى إبراز مواهب الخبراء في إعداد فنجان من القهوة على أصولها. وتعد هذه التقنية التقليدية من أقدم أساليب تحضير القهوة على مر التاريخ في الشرق الأوسط.

#### بطولات القهوة العربية

وستطلق بالتزامن مع المعرض، فعاليات بطولات القهوة العربية 9 - 11 ديسمبر 2019 تحت رعاية دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي بهدف إحياء تراث وتقاليد القهوة العربية باعتبارها جانباً مهماً من جوانب ثقافة المنطقة. وتشمل بطولات القهوة العربية خمس فئات تهدف جميعها لتقييم معرفة وإتقان المشاركين من حيث تراث القهوة واختيار وتحميص حبوب القهوة وتجهيز القهوة وتقديمها للضيوف. كما تخصص البطولات جوائز لفئتي التحميص وأفضل مشروب مبتكر بالقهوة العربية .

#### مسابقة "لا كوزين"

ومن المقرر أيضاً استضافة مسابقة 'لا كوزين' التي تنظمها جمعية الإمارات للطهاة بالتعاون مع الاتحاد العالمي لجمعيات الطهاة، وتعد أكبر مسابقة طهي في المنطقة، ونقطة لقاء مفضلة لمختصي خدمات الطعام. وسيستضيف هذا الحدث لهذا العام أكثر من 1,000 متنافس رئيسي من جميع أنحاء المنطقة، ليقوموا بنحت الجليد والمشاركة بمنصات الطهي المباشر مع أبرز الطهاة.

#### الطهاة المتجولون

سيقوم كبار الطهاة التنفيذيين الذين يمثلون الفنادق والمطاعم الإقليمية والدولية بجولات يومية في مختلف أقسام المعرض للقاء العارضين وتذوق واكتشاف منتجات جديدة ومبتكرة. وسيتم التنظيم والتنسيق لأكثر من 800 لقاء عمل تعريفية مهني كجزء من البرنامج.

#### تجربة "فود فوريفر"

وضمن أهدافها الاستراتيجية والتزاماتها بالعمل على الحد من هدر الغذاء ونشر سلوكيات الاستهلاك المستدام، تنظم وزارة التغير المناخي والبيئة بالتعاون مع مبادرة "Food For Ever" ، ضمن أعمال المعرض، مبادرة وتحد كبير في الطهي، يركز على تنوع المواد الغذائية المستخدمة في صناعة الغذاء عبر التركيز على مواد محلية من البيئة الإماراتية، وتوظيف عدد من أمهر الطهاة العالميين لها في صناعة مجموعة واسعة من الأطباق والأكلات. وستركز المبادرة على أهمية تنوع المواد الغذائية ومدى مساهمة هذا التنوع في ضمان استدامة الموارد، وتحقيق الأمن الغذائي. وتأتي فعالية تحدي الطهي ضمن أعمال الاجتماع العالمي الثاني لمبادرة "Food For Ever" الذي سيعقد بالتزامن مع أعمال المعرض.

## فعالية فن الطبخ (فود أرت)

كما سيستضيف المعرض فعالية فن الطبخ، التي ينظمها المركز الوطني للتدريب على فنون الطهي وتحضير الحلويات، والذي تأسس عام 2016 في إمارة أبوظبي، والتزم بأعلى المعايير المهنية بهدف تطوير سوق الأغذية الوطني والوصول به إلى العالمية.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة أبوظبي الوطنية للمعارض تنظم فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط 2019 بالتعاون مجموعة 'كوميكس بوزيوم' الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بصفتها الشريك الاستراتيجي، ووزارة شؤون الرئاسة بالتعاون مع جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي بصفتها رعاة مضيفين، وغرفة تجارة وصناعة أبوظبي بصفتها الراعي المضيف؛ وشركة الإمارات للصناعات الغذائية والشركة الوطنية لإنتاج وتسويق الأعلاف والدقيق بصفتها الراعيان البلاتينيان، والمؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة بصفتها الراعي الذهبي؛ وشركة 'رويال هورايزن' بصفتها الراعي الفضي؛ وهيئة العربية للاستثمار والإئتماء الزراعي بصفتها الشريك الاستثماري، ومجموعة اللولو بصفتها شريك التجزئة؛ والاتحاد للعطلات بصفتها الشريك الرسمي لقطاع السفر وإدارة الوجهات؛ ومكتب أبوظبي للمؤتمرات بوصفه الشريك الثقافي والسياحي؛ وشركة "أغذية" بوصفها شريك المشروعات والأغذية.

## نبذة عن هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية هي السلطة المحلية المختصة بالزراعة والسلامة الغذائية والأمن الغذائي والأمن الحيوي في إمارة أبوظبي، وتهدف إلى تطوير قطاع ذي تنمية مستدامة في مجال الزراعة والسلامة الغذائية وحماية صحة النبات والحيوان بما يسهم في تعزيز الأمن الحيوي وتحقيق الأمن الغذائي، وهي الجهة المسؤولة عن إعداد الخطط والبرامج والأنشطة في مجال الزراعة والسلامة الغذائية والأمن الغذائي.

## نبذة عن جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي

تأسست الجائزة برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" بالمرسوم الرئاسي رقم 15 بتاريخ 20 مارس 2007م لتعريف العالم بجهود سموه الخاصة بزراعة النخيل والابتكار الزراعي ومبادراته الكريمة. وإبراز الدور الريادي لدولة الإمارات في دفع مسيرة الإبداع والابتكار في قطاع نخيل التمر، وتكريم الفائزين بفئات الجائزة وتقدير جهودهم التي ساهمت بتعزيز الأمن الغذائي، وإقامة تعاون دولي بين الجهات ذات الصلة بالابتكار الزراعي وإنتاج وتصنيع التمور، بصفتها أكبر منصة دولية لتبادل الخبرات للارتقاء بقطاع نخيل التمر وفق أفضل الممارسات الدولية من أجل تنمية مستدامة لنا ولأجيال القادمة. لمزيد من المعلومات [www.kiaai.ae](http://www.kiaai.ae)



## نبذة عن معرض 'سيال الشرق الأوسط'

يُعتبر معرض 'سيال للشرق الأوسط' جزءاً من 'سيال'، الشبكة العالمية الرائدة من المعارض المختصة في قطاع المأكولات، والتي تضم سبعة معارض ('سيال باريس' و'سيال كندا مونتريال' و'سيال كندا تورنتو' و'سيال الصين' و'سيال الشرق الأوسط' و'سيال إنترفود جاكارتا' و'فود إنديا برعاية سيال' في نيودلهي) وتجمع شمل أكثر من 14,535 جهة عارضة وتستقطب 359,800 زائراً من 194 دولة. يُمكنكم متابعة حسابات شبكة 'سيال' على منصات 'تويتر' و'لينكدان' و'يوتيوب'، كما يُمكنكم زيارة موقعها الإلكتروني عبر الرابط :

<https://www.sialme.com/welcome>

## نبذة عن شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)

شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) هي شركة رائدة في مجال إدارة وتطوير المراكز الاستراتيجية الدولية، وتعمل وفق رؤية واضحة في أن تصبح وجهة جاذبة لكبرى المعارض والمؤتمرات والفعاليات الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتضم مرافق شركة أبوظبي الوطنية للمعارض أكبر مركز للمعارض والمؤتمرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (مركز أبوظبي الوطني للمعارض)، إضافة إلى مركز إكسل لندن في العاصمة البريطانية، ومركز العين للمؤتمرات في مدينة العين، كما تمتلك فندق ألوفت لندن إكسل، وفندق ألوفت أبوظبي، وفندق أنداز كابيتال جيت أبوظبي، وأدنيك للخدمات (ذ.م.م.)، وكابيتال للضيافة، وشركة آيدكس (ذ.م.م.). ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الرابط التالي: <http://www.adnecgroup.ae/>

تعمل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض والمجموعة على تطوير شبكتها، وتهدف إلى أن تعزز سياحة الأعمال في إمارة أبوظبي كونها منصة تمكن منظمي الفعاليات من تحقيق أهدافهم المتمثلة في جمع متعاملهم عبر فعاليات ومرافق عالمية المستوى وتقديم أنشطة وخدمات تتجاوز تطلعات الشركاء.

نبذة عن مجموعة 'كوميكس بوزيوم' تُعتبر مجموعة 'كوميكس بوزيوم' واحدة من أبرز جهات تنظيم الفعاليات في العالم. وتستضيف المجموعة على الصعيد العالمي أكثر من 177 فعالية مختصة في العلاقات المباشرة بين الشركات وبين العملاء عبر مختلف القطاعات، بما فيها المأكولات والزراعة والتجزئة والتجارة الإلكترونية والأزياء والأمن والفضاء الرقمي والبناء والتكنولوجيا المتطورة والبصريات والتعليم والرعاية الصحية والنقل. وتستقبل المجموعة سنوياً أكثر من 3 ملايين زائر و45 ألف جهة عارضة في أكثر من 30 دولة. يعمل لدى 'كوميكس بوزيوم'، التي تتخذ من فرنسا مقراً لها، حوالي 800 موظف في 16 دولة، منها أستراليا وكندا والصين والدنمارك وألمانيا والهند وإندونيسيا واليابان والمكسيك وسنغافورة وإسبانيا والسويد والإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف المجموعة إلى بناء الجسور بين الناس والشركات وتعزيز مكانتها بصفتها الخيار المفضل في القطاع.

[https://www.zawya.com/mena/ar/press-releases/story-في\\_أكبر\\_دورة\\_تاريخه-معرض\\_سيال\\_الشرق\\_الأوسط\\_2019](https://www.zawya.com/mena/ar/press-releases/story-في_أكبر_دورة_تاريخه-معرض_سيال_الشرق_الأوسط_2019)

[ZAWYA20191126113617 /](http://ZAWYA20191126113617/)



[www.kiaai.ae](http://www.kiaai.ae)



[sg@kiaai.ae](mailto:sg@kiaai.ae)



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award

## انطلاق معرض سيال الشرق الأوسط بدورته العاشرة 9 ديسمبر



أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض /أدنيك/ استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019 الذي يقام خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر المقبل تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة و السلامة الغذائية .

ومن المتوقع أن تشهد الدورة الجديدة - التي تعقد تحت شعار "إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة" - مشاركة قياسية من الشركات العارضة والزوار على حد سواء بعدما ارتفع عدد الشركات العارضة في هذه الدورة ليصل إلى أكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي وبنسبة نمو بلغت 5 بالمائة في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة بنسبة نمو وصلت إلى 2 بالمائة في الفترة ذاتها.

وقال خليفة القبسي المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة شركاتها خلال مؤتمر صحفي عقد اليوم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض : "يعد معرض سيال الشرق الأوسط أحد أبرز و أكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة على الصعيدين الإقليمي والدولي وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية للنهوض بواقع ومستقبل قطاع

سياحة الأعمال في الإمارة من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم".

وأضاف : "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير و متخصص من أنحاء العالم ما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية في اقتصاد إمارة أبوظبي لتصل إلى 819 مليون درهم".

من جهته قال سعيد المنصوري المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: " من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" والتي تعد الأكبر في تاريخه نموا كبيرا من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة بعدما ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع بنسبة نمو وصلت إلى 14 بالمائة مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع".

وأوضح أن معرض هذا العام سيشهد مشاركة 31 جناحا وطنيا بنسبة نمو بلغت 3 بالمائة فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 بالمائة من عدد الشركات العارضة في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالدورة الماضية للمعرض. و أكد سعادة ناصر محمد الجنيبي المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإجابة : " أن الهيئة تفخر برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان لمجموعة متكاملة من الفعاليات والمعارض والملتقيات المتصلة بتعزيز الأمن الغذائي في الإمارة والمنطقة و المتمثلة في المعرض الدولي للاستثمار الزراعي "أجري سكيب" ومعرض سيال الشرق الأوسط ومعرض أبوظبي الدولي للتمور إلى جانب استضافة الاجتماع العالمي الثاني للشبكة الدولية لسلطات سلامة الأغذية المشتركة بين منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة " فاو " ومنظمة الصحة العالمية - /إنفوسان/ و الاجتماعات الإقليمية المصاحبة له ومعرض فود فور إيفير /غذاء للأبد/ الذي ينظم برعاية وزارة التغير المناخي والبيئة و يختص بتعزيز جهود الحد من فقد وهدر الأغذية".

و أكد هلال الهاملي نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات.

من جانبه أشاد المهندس ثامر القاسمي المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالمستوى المتميز الذي وصل إليه المعرض وتحدث نيابة عن سعادة الدكتور عبد الوهاب زايد أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي خلال المؤتمر وقال : " لقد شكل معرض أبوظبي الدولي للتمور 2019 قفزة نوعية في عدد ونوعية المشاركين بالمعرض وبلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارضا يمثلون 13 دولة حول العالم.



يتخلل نسخة هذا العام من المعرض تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور وهو الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3000 من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

و يتضمن المعرض فعاليات تفاعلية أبرزها ورشة "برنامج استضافة كبار المشترين" المدعومة من قبل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية وتضم حيزا مخصصا لعقد اللقاءات بين كبار المشترين ونخبة من العارضين ما يعزز مستوى شروط التعاقد الخارجي من خلال جلسات عمل سريعة . ونجحت هذه المبادرة العام الماضي باستقطاب 470 من كبار مختصي تنظيم الفعاليات في قطاع الأغذية والمشروبات من 50 دولة للاجتماع مع الموردين والحصول على منتجات جديدة.

ويحفل برنامج المعرض أيضا بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين ويأتي على رأسها بطولة فن اللاتيه الوطنية وبطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة .

وتركز بطولة فن اللاتيه الوطنية على مهارات خبراء تحضير القهوة الذين يتنافسون ويتم تقييم أعمالهم حسب المزايا الجمالية والإبداع وستتطلق بالتزامن مع المعرض فعاليات بطولات القهوة العربية تحت رعاية دائرة الثقافة والسياحة أبوظبي بهدف إحياء تراث وتقاليد القهوة العربية باعتبارها جانبا مهما من جوانب ثقافة المنطقة.

ومن المقرر أيضا استضافة مسابقة "لا كوزين" التي تنظمها جمعية الإمارات للطهاة بالتعاون مع الاتحاد العالمي لجمعيات الطهاة وتعد أكبر مسابقة طهي في المنطقة ونقطة لقاء مفضلة لمختصي خدمات الطعام . و يستضيف الحدث لهذا العام أكثر من 1,000 متنافس رئيسي من جميع أنحاء المنطقة يقومون بنحت الجليد والمشاركة بمنصات الطهي المباشر مع أبرز الطهاة.

ويقوم كبار الطهاة التنفيذين الذين يمثلون الفنادق والمطاعم الإقليمية والدولية بجولات يومية في مختلف أقسام المعرض للقاء العارضين وتذوق واكتشاف منتجات جديدة ومبتكرة.. وسيتم التنظيم والتنسيق لأكثر من 800 لقاء عمل تعريفية مهني كجزء من البرنامج.

من جانبها تنظم وزارة التغير المناخي والبيئة بالتعاون مع مبادرة "Food For Ever"، ضمن أعمال المعرض مبادرة و تحديا كبيرا في الطهي يركز على تنوع المواد الغذائية المستخدمة في صناعة الغذاء عبر التركيز على مواد محلية من البيئة الإماراتية وتوظيف عدد من أمهر الطهاة العالميين لها في صناعة مجموعة واسعة من الأطباق والأكلات.. كما يستضيف المعرض فعالية فن الطبخ التي ينظمها المركز الوطني للتدريب على فنون الطهي وتحضير الحلويات .

<https://www.urdupoint.com/arabic/story/771900.html>



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award

## مركز أبوظبي الوطني للمعارض يستكمل الاستعدادات لإطلاق "معرض سيال الشرق الأوسط 2019" في أكبر دورة بتاريخه



تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 - 11 ديسمبر المقبل.

وتعد الدورة العاشرة للمعرض الأكبر في تاريخه منذ انطلاقتها الأولى في عام 2010، وينظم من قبل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)، ومجموعة 'كوميكس بوزيوم' الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، بالتعاون مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. وتعد الدورة الحالية تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عُقد اليوم (الثلاثاء) في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، بحضور خليفة القبيسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها، وسعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض، وسعادة ناصر محمد الجنيبي المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإناحة، وهلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، والمهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة كأحد أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات

العارضة في الدورة الحالية ليصل لأكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5 بالمائة، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2 بالمائة في الفترة ذاتها.

إلى ذلك ستشهد فعاليات المعرض استضافة مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة والجوائز وورش العمل المتخصصة للحضور من خبراء القطاع، في مشهد يشجع على نمو الأعمال التجارية.

### مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: "يعد معرض سيال الشرق الأوسط، أحد أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم".

وأضاف القبسي: "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من كافة أنحاء العالم. مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم".

### الدورة الأكبر

من جهته، قال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: "من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" والتي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة، حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14 بالمائة، مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع".

وأضاف المنصوري: "سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناح وطني بنسبة نمو بلغت 3 بالمائة، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 بالمائة من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالدورة الماضية للمعرض".

### تشجيع للابتكار

أكد سعادة ناصر محمد الجنيبي، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنابة: "أن هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية تفخر برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية لمجموعة متكاملة من الفعاليات والمعارض والملتقيات المتصلة بتعزيز الأمن الغذائي في الإمارة والمنطقة، والمتمثلة في المعرض الدولي للاستثمار الزراعي "أجري سكيب"، ومعرض سيال الشرق الأوسط ومعرض أبوظبي الدولي للتمور، إلى جانب استضافتنا للاجتماع العالمي الثاني للشبكة الدولية لسلطات سلامة الأغذية المشتركة بين منظمة الأغذية والزراعة ومنظمة الصحة العالمية (إنفوسان) والاجتماعات الإقليمية المصاحبة له، ومعرض فود فور إيفير (غذاء للأبد) الذي ينظم برعاية وزارة التغير المناخي والبيئة، الذي يختص بتعزيز جهود الحد من فقد وهدر الأغذية".



وأضاف سعادة الجنيبي: "أن معرض سيال الشرق الأوسط يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة ويقدم فرصاً استثمارية قيمة في قطاع الأغذية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة ويخلق فرص استثمارية قيمة ومتميزة وخلق شركات تؤسس لظهور كيانات اقتصادية تعزز النمو في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة مما ينعكس إيجاباً على قطاعات كثيرة كالصناعة والسياحة وغيرها من القطاعات الاقتصادية المحورية".

## وجهة عالمية

أكد هلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط، لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات.

وأشاد الهاملي بما حققه معرض سيال منذ عام 2010 وحتى اليوم على صعيد إجمالي المساهمة الاقتصادية في اقتصاد إمارة أبوظبي، فضلاً عن استقطابه لآلاف الشركات المحلية والعالمية العارضة، مما يدل على أن قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات. وشدد الهاملي على أن فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط 2019 تحظى برعاية واهتمام كبيرين من قبل غرفة أبوظبي، باعتبارها الراعي الإماراتي والمضيف للحدث، فضلاً عن أن غرفة أبوظبي ملتزمة دائماً بدعم وتحفيز القطاع الخاص على الاستثمار في مجالات الغذاء، من خلال ما تهيئه من فرص استثمارية في هذا القطاع عن طريق شبكة علاقاتها الدولية، ومشاركاتها المتتالية لرعاية المعرض ودعوة أعضائها من شركات القطاع الخاص المعنية بمجالات صناعة الأغذية وأدواتها ومعدات المشاركة في المعرض، وقيامها أيضاً بتوفير الخدمات اللوجستية التي تسهم في إنجاح هذا الحدث بالشكل المعهود منه.

من جانبه، أشاد المهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بالمستوى المتميز الذي وصل إليه المعرض، وتحدث نيابةً عن سعادة الدكتور عبد الوهاب زايد، أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي خلال المؤتمر، قائلاً: "لقد شكل معرض أبوظبي الدولي للتمور 2019 قفزة نوعية في عدد ونوعية المشاركين بالمعرض، حيث بلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارض يمثلون 13 دولة حول العالم، فقد وصل عدد المزارعين ومنتجي التمور 15 من المملكة العربية السعودية، و 10 من دولة الإمارات العربية المتحدة، و 10 من المملكة الأردنية الهاشمية، و 8 من المملكة المغربية، و 7 من فلسطين، و 7 من جمهورية مصر العربية، و 5 من جمهورية السودان، و 6 من جمهورية تونس، و 3 من دولة ليبيا، 1 من الجمهورية الإسلامية الموريتانية، و 1 من أمريكا، و 1 من الهند، و 1 من أستراليا".

## معرض أبوظبي للتمور

وسيتخلل نسخة هذا العام من المعرض، تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور، الذي يعد من أهم محاور التركيز الرئيسية في معرض سيال الشرق الأوسط، لا سيما في ظل انعقاده تحت رعاية كريمة من سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وإشراف جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي. ويُعتبر هذا المعرض الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر، ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تُتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي. وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3000 من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.



## ابتكارات سيال

يلقي المعرض الضوء على جانب الابتكار من خلال "ابتكارات سيال"، كأحد الجوانب الرئيسية لفعاليات معرض سيال في جميع أنحاء العالم والتي تهدف إلى تسليط الضوء على أبرز المنتجات الغذائية المبتكرة في العالم، وتزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف على أهم التوجهات المستقبلية في قطاع المأكولات والمشروبات. ذلك بالإضافة إلى جائزة 'ابتكارات سيال' التي تنحصر المشاركة بها على الجهات العارضة، وتخضع للتقييم من قبل مؤسسة 'إكس تي سي العالمية للابتكار'، وتُمنح منصة مثالية لاستعراض المنتجات الجديدة والمبتكرة أمام كافة الخبراء والعاملين بالقطاع، حيث يحصل المنتج الفائز على فرصة عرضه خلال كافة فعاليات 'سيال' التي يتم تنظيمها حول العالم.

## برنامج استضافة كبار المشترين

يتضمن المعرض جدول فعاليات تفاعلية، أبرزها ورشة "برنامج استضافة كبار المشترين"، المدعومة من قبل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، والتي تُعتبر جزءاً لا يتجزأ من معرض 'سيال الشرق الأوسط 2019'، وتضم حيزاً مخصصاً لعقد اللقاءات بين كبار المشترين ونخبة من العارضين، ما يعزز مستوى شروط التعاقد الخارجي من خلال جلسات عمل سريعة. وقد نجحت هذه المبادرة العام الماضي باستقطاب 470 من كبار مختصي التنظيم الفعاليات في قطاع الأغذية والمشروبات من 50 دولة، للاجتماع مع الموردين والحصول على منتجات جديدة.

## بطولة الإمارات الوطنية للقهوة

ويحفل برنامج المعرض أيضاً بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد، بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية، حيث سيتم استضافة عدة أنشطة تفاعلية تستقطب هذا الجمهور وتشجعهم على الحضور والمشاركة في فعالياته. وستحظى منتجات القهوة بحيز واسع على أجندة دورة هذا العام، وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين، ويأتي على رأسها 'بطولة فن اللاتيه الوطنية' وبطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة، التي تهدف إلى مواصلة تطوير خبرات المختصين بهذا المجال في دولة الإمارات وتعزيز الجهود التوعوية بثقافة القهوة.

وتركز بطولة فن اللاتيه الوطنية على مهارات خبراء تحضير القهوة الذين سيتنافسون ويتم تقييم أعمالهم حسب المزايا الجمالية والإبداع. فيما تسعى بطولة الدلة والإبريق الوطنية إلى إبراز مواهب الخبراء في إعداد فنجان من القهوة على أصولها. وتعد هذه التقنية التقليدية من أقدم أساليب تحضير القهوة على مر التاريخ في الشرق الأوسط.

## بطولات القهوة العربية

وستطلق بالتزامن مع المعرض، فعاليات بطولات القهوة العربية 9 - 11 ديسمبر 2019 تحت رعاية دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي بهدف إحياء تراث وتقاليد القهوة العربية باعتبارها جانباً مهماً من جوانب ثقافة المنطقة. وتشمل بطولات القهوة العربية خمس فئات تهدف جميعها لتقييم معرفة وإتقان المشاركين من حيث تراث القهوة واختيار وتحميص حبوب القهوة وتجهيز القهوة وتقديمها للضيوف. كما تخصص البطولات جوائز لفنّي التحميص وأفضل مشروب مبتكر بالقهوة العربية.

## مسابقة "لا كوزين"

ومن المقرر أيضاً استضافة مسابقة 'لا كوزين' التي تنظمها جمعية الإمارات للطهارة بالتعاون مع الاتحاد العالمي لجمعيات الطهارة، وتعد أكبر مسابقة طهي في المنطقة، ونقطة لقاء مفضلة لمتخصصي خدمات الطعام. وسيستضيف هذا الحدث لهذا العام أكثر من 1,000 متنافس رئيسي من جميع أنحاء المنطقة، ليقوموا بنحت الجليد والمشاركة بمنصات الطهي المباشر مع أبرز الطهارة.

## الطهارة المتجولون

سيقوم كبار الطهارة التنفيذيين الذين يمثلون الفنادق والمطاعم الإقليمية والدولية بجولات يومية في مختلف أقسام المعرض للقاء العارضين وتذوق واكتشاف منتجات جديدة ومبتكرة. وسيتم التنظيم والتنسيق لأكثر من 800 لقاء عمل تعريفية مهني كجزء من البرنامج.

## تجربة "فود فوريفر"

وضمن أهدافها الاستراتيجية والتزاماتها بالعمل على الحد من هدر الغذاء ونشر سلوكيات الاستهلاك المستدام، تنظم وزارة التغير المناخي والبيئة بالتعاون "، ضمن أعمال المعرض، مبادرة وتحد كبير في الطهي، يركز على تنويع المواد الغذائية المستخدمة في صناعة الغذاء Food For Ever مع مبادرة " عبر التركيز على مواد محلية من البيئة الإماراتية، وتوظيف عدد من أهر الطهارة العالميين لها في صناعة مجموعة واسعة من الأطباق والأكلات. وستركز المبادرة على أهمية تنويع المواد الغذائية ومدى مساهمة هذا التنوع في ضمان استدامة الموارد، وتحقيق الأمن الغذائي. وتأتي فعالية تحدي الطهي " الذي سيعقد بالتزامن مع أعمال المعرض Food For Ever ضمن أعمال الاجتماع العالمي الثاني لمبادرة "

## فعالية فن الطبخ (فود أرت)

كما سيستضيف المعرض فعالية فن الطبخ، التي ينظمها المركز الوطني للتدريب على فنون الطهي وتحضير الحلويات، والذي تأسس عام 2016 في إمارة أبوظبي، والتزم بأعلى المعايير المهنية بهدف تطوير سوق الأغذية الوطني والوصول به إلى العالمية.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة أبوظبي الوطنية للمعارض تنظم فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط 2019 بالتعاون مجموعة 'كوميكس بوزيوم' الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بصفتها الشريك الاستراتيجي، ووزارة شؤون الرئاسة بالتعاون مع جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي بصفتها رعاة مضيفين، وغرفة تجارة وصناعة أبوظبي بصفتها الراعي المضيف؛ وشركة الإمارات للصناعات الغذائية والشركة الوطنية لإنتاج وتسويق الأعلاف والدقيق بصفتها الراعيان البلاطينان، والمؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة بصفتها الراعي الذهبي؛ وشركة 'رويال هورايزن' بصفتها الراعي الفضي؛ وهيئة العربية للاستثمار والإنماء الزراعي بصفتها الشريك الاستثماري، ومجموعة اللولو بصفتها شريك التجزئة؛ والاتحاد للعطلات بصفتها الشريك الرسمي لقطاع السفر وإدارة الوجهات؛ ومكتب أبوظبي للمؤتمرات بوصفه الشريك الثقافي والسياحي؛ وشركة "أغذية" بوصفها شريك المشروبات والأغذية.

# مركز أبوظبي الوطني للمعارض يستكمل الاستعدادات لإطلاق معرض سيال الشرق الأوسط 2019 في أكبر دورة بتاريخه

خليفة القبسي: 819 مليون درهم مساهمة المعرض في اقتصاد أبوظبي خلال السنوات الماضية  
• سعيد المنصوري: ارتفاع نسبة الشركات الوطنية المشاركة إلى 40% من إجمالي العارضين  
• ناصر الجنيبي: المعرض يمثل منصة لتشجيع الابتكار في قطاعي الأغذية والضيافة  
• هلال الهاملي: قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في الدولة

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) عن استكمالها الاستعدادات اللازمة لإطلاق الدورة العاشرة من معرض سيال الشرق الأوسط 2019، الذي يقام خلال الفترة من 9 - 11 ديسمبر المقبل.

وتعد الدورة العاشرة للمعرض الأكبر في تاريخه منذ انطلاقته الأولى في عام 2010، وينظم من قبل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)، ومجموعة 'كوميكس بوزيوم' الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، بالتعاون مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. وتعد الدورة الحالية تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، وذلك بمشاركة مؤسسات محلية وإقليمية وعالمية متخصصة، لتسليط الضوء على أحدث الابتكارات والتقنيات والأمن الغذائي العالمي والاتجاهات العالمية المستقبلية في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة .

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عُقد اليوم (الثلاثاء) في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، بحضور خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها، وسعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض، وسعادة ناصر محمد الجنيبي المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإتابة، وهلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، والمهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

ومن المتوقع أن يشهد الحدث العالمي البارز، الذي رسخ مكانته الرائدة في المنطقة كأحد أفضل المنصات القادرة على توفير الفرص الاستثمارية القيمة للشركات العاملة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، مشاركة عدد قياسي من الشركات العارضة والزوار على حد سواء، حيث ارتفع عدد الشركات العارضة في الدورة الحالية ليصل لأكثر من 1,143 شركة مقارنة بدورة العام الماضي، وبنسبة نمو بلغت 5 بالمائة، في حين ارتفع عدد الدول المشاركة ليصل إلى 50 دولة، بنسبة نمو وصلت إلى 2 بالمائة في الفترة ذاتها.

إلى ذلك ستشهد فعاليات المعرض استضافة مجموعة كبيرة من الفعاليات والأنشطة والجوائز وورش العمل المتخصصة للحضور من خبراء القطاع، في مشهد يشجع على نمو الأعمال التجارية.

## مساهمة اقتصادية

وقال خليفة القبسي، المدير التنفيذي التجاري لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض ومجموعة الشركات التابعة لها: "يعد معرض سيال الشرق الأوسط، أحد أبرز وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في قطاع الأغذية والضيافة، على الصعيدين الإقليمي والدولي، وهو دليل حي على نجاح استراتيجية شركة أبوظبي الوطنية للمعارض الرامية للنهوض بواقع ومستقبل قطاع سياحة الأعمال في الإمارة من خلال دعم الفعاليات القائمة وتعزيز تنافسيتها وقدرتها على استقطاب العارضين والمتخصصين من جميع أنحاء العالم."

وأضاف القبسي: "شهد المعرض منذ انطلاقة الأولى في عام 2010 إبرام صفقات تجاوزت قيمتها 34 مليار درهم، وشارك به 7,600 جهة عارضة و154 ألف خبير ومتخصص من كافة أنحاء العالم. مما عزز من المساهمة الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للفعالية عبر السنوات الماضية على اقتصاد إمارة أبوظبي، لتصل إلى 819 مليون درهم."

## الدورة الأكبر

من جهته، قال سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لشركة آيدكس التابعة لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض: "من المقرر أن تسجل الدورة العاشرة من معرض "سيال الشرق الأوسط 2019" والتي تعد الأكبر في تاريخه، نمواً كبيراً من حيث مشاركة المؤسسات المحلية والدولية في قطاعي الأغذية والضيافة، حيث ارتفعت المساحة الكلية للمعرض لتصل إلى 22 ألف متر مربع، بنسبة نمو وصلت إلى 14 بالمائة، مقارنة مع المساحة المخصصة للعروض في الدورة السابقة التي بلغت 18 ألف متر مربع."

وأضاف المنصوري: "سيشهد المعرض هذا العام مشاركة 31 جناح وطني بنسبة نمو بلغت 3 بالمائة، فيما ارتفعت نسبة الشركات الوطنية المشاركة لتصل إلى 40 بالمائة من عدد الشركات العارضة، في حين زادت مساحة الجناح الإماراتي بنسبة 35 بالمائة مقارنة بالدورة الماضية للمعرض."

## تشجيع للابتكار

أكد سعادة ناصر محمد الجنيبي، المدير العام لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإمارة: "أن هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية تقدر برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية لمجموعة متكاملة من الفعاليات والمعارض والملتقيات المتصلة بتعزيز الأمن الغذائي في الإمارة والمنطقة، والمتمثلة في المعرض الدولي للاستثمار الزراعي "أجري سكيب"، ومعرض سيال الشرق الأوسط ومعرض أبوظبي الدولي للتمور، إلى جانب استضافتنا للاجتماع العالمي الثاني للشبكة الدولية لسلطات سلامة الأغذية المشتركة بين منظمة الأغذية والزراعة ومنظمة الصحة العالمية (إنفوسان) والاجتماعات الإقليمية المصاحبة له، ومعرض فود فور إيفير (غذاء للأبد) الذي ينظم برعاية وزارة التغير المناخي والبيئة، الذي يختص بتعزيز جهود الحد من فقد وهدر الأغذية."



وأضاف سعادة الجنبيي: "أن معرض سيال الشرق الأوسط يمثل منصة لتشجيع الابتكار في صناعتي الأغذية والضيافة ويقدم فرصاً استثمارية قيمة في قطاع الأغذية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، حيث يوفر المعرض فرصة للتفاعل مع أسواق الأغذية الناشئة ويخلق فرص استثمارية قيمة ومتميزة وخلق شركات تؤسس لظهور كيانات اقتصادية تعزز النمو في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة مما ينعكس إيجاباً على قطاعات كثيرة كالصناعة والسياحة وغيرها من القطاعات الاقتصادية المحورية."

وجهة عالمية

أكد هلال الهاملي، نائب مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، التزام الغرفة بالمشاركة السنوية في معرض سيال الشرق الأوسط، لما يمثله من وجهة رئيسية للشركات العالمية المنتجة والمصنعة للأغذية والمشروبات والمعدات.

وأشاد الهاملي بما حققه معرض سيال منذ عام 2010 وحتى اليوم على صعيد إجمالي المساهمة الاقتصادية في اقتصاد إمارة أبوظبي، فضلاً عن استقطابه لآلاف الشركات المحلية والعالمية العارضة، مما يدل على أن قطاع الصناعات الغذائية يشكل ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات .

وشدد الهاملي على أن فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط 2019 تحظى برعاية واهتمام كبيرين من قبل غرفة أبوظبي، باعتبارها الراعي والمضيف للحدث، فضلاً عن أن غرفة أبوظبي ملتزمة دائماً بدعم وتحفيز القطاع الخاص على الاستثمار في مجالات الغذاء، من خلال ما تهيئه من فرص استثمارية في هذا القطاع عن طريق شبكة علاقاتها الدولية، ومشاركاتها المتتالية لرعاية المعرض ودعوة أعضائها من شركات القطاع الخاص المعنية بمجالات صناعة الأغذية وأدواتها ومعدات المشاركة في المعرض، وقيامها أيضاً بتوفير الخدمات اللوجستية التي تسهم في إنجاح هذا الحدث بالشكل المعهود منه.

من جانبه، أشاد المهندس ثامر القاسمي، المتحدث باسم هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بالمستوى المتميز الذي وصل إليه المعرض، وتحدث نيابةً عن سعادة الدكتور عبد الوهاب زايد، أمين عام جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي خلال المؤتمر، قائلاً: "لقد شكل معرض أبوظبي الدولي للتمور 2019 قفزة نوعية في عدد ونوعية المشاركين بالمعرض، حيث بلغ عدد الجهات المختصة والشركات المنتجة للتمور 75 عارض يمثلون 13 دولة حول العالم، فقد وصل عدد المزارعين ومنتجي التمور 15 من المملكة العربية السعودية، و 10 من دولة الإمارات العربية المتحدة، و 10 من المملكة الأردنية الهاشمية، و 8 من المملكة المغربية، و 7 من فلسطين، و 7 من جمهورية مصر العربية، و 5 من جمهورية السودان، و 6 من جمهورية تونس، و 3 من دولة ليبيا، و 1 من الجمهورية الإسلامية الموريتانية، و 1 من أمريكا، و 1 من الهند، و 1 من أستراليا ."

## معرض أبوظبي للتمور

وسيتخلل نسخة هذا العام من المعرض، تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور، الذي يعد من أهم محاور التركيز الرئيسية في معرض سيال الشرق الأوسط، لا سيما في ظل انعقاده تحت رعاية كريمة من سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وإشراف جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي. ويُعتبر هذا المعرض الوحيد من نوعه على مستوى العالم المعني بتعاون الشركات في مجال ثمار نخيل التمر، ويمثل أكبر منصة دولية متميزة تُتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي. وسيضم أكثر من 100 جهة عارضة مختصة في منتجات التمور و3000 من الشركات الراغبة بشراء هذه المنتجات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

### ابتكارات سيال

يلقي المعرض الضوء على جانب الابتكار من خلال "ابتكارات سيال"، كأحد الجوانب الرئيسية لفعاليات معرض سيال في جميع أنحاء العالم والتي تهدف إلى تسليط الضوء على أبرز المنتجات الغذائية المبتكرة في العالم، وتزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف على أهم التوجهات المستقبلية في قطاع المأكولات والمشروبات. ذلك بالإضافة إلى جائزة 'ابتكارات سيال' التي تنحصر المشاركة بها على الجهات العارضة، وتخضع للتقييم من قبل مؤسسة 'إكس تي سي العالمية للابتكار'، وتُمثل منصة مثالية لاستعراض المنتجات الجديدة والمبتكرة أمام كافة الخبراء والعاملين بالقطاع، حيث يحصل المنتج الفائز على فرصة عرضه خلال كافة فعاليات 'سيال' التي يتم تنظيمها حول العالم .

### برنامج استضافة كبار المشترين

يتضمن المعرض جدول فعاليات تفاعلية، أبرزها ورشة 'برنامج استضافة كبار المشترين'، المدعومة من قبل هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، والتي تُعتبر جزءاً لا يتجزأ من معرض 'سيال الشرق الأوسط 2019'، وتضم حيزاً مخصصاً لعقد اللقاءات بين كبار المشترين ونخبة من المعارضين، ما يعزز مستوى شروط التعاقد الخارجي من خلال جلسات عمل سريعة. وقد نجحت هذه المبادرة العام الماضي باستقطاب 470 من كبار مختصي تنظيم الفعاليات في قطاع الأغذية والمشروبات من 50 دولة، للاجتماع مع الموردين والحصول على منتجات جديدة .

### بطولة الإمارات الوطنية للقهوة

ويحفل برنامج المعرض أيضاً بالفعاليات التي تركز على اهتمامات المستهلكين الأفراد، بما في ذلك منتجات القهوة ومسابقاتها التفاعلية، حيث سيتم استضافة عدة أنشطة تفاعلية تستقطب هذا الجمهور وتشجعهم على الحضور والمشاركة في فعالياته. وستحظى منتجات القهوة بحيز واسع على أجندة دورة هذا العام، وستقام بطولة الإمارات الوطنية للقهوة ضمنه لتسلط الضوء على خبراء تحضير القهوة العالميين، ويأتي على

رأسها 'بطولة فن اللاتيه الوطنية' وبطولة الدلة والإبريق الوطنية اللتان تحظيان باعتماد جمعية القهوة المتخصصة، التي تهدف إلى مواصلة تطوير خبرات المختصين بهذا المجال في دولة الإمارات وتعزيز الجهود التوعوية بثقافة القهوة .

وتركز بطولة فن اللاتيه الوطنية على مهارات خبراء تحضير القهوة الذين سيتنافسون ويتم تقييم أعمالهم حسب المزايا الجمالية والإبداع. فيما تسعى بطولة الدلة والإبريق الوطنية إلى إبراز مواهب الخبراء في إعداد فنان من القهوة على أصولها. وتعد هذه التقنية التقليدية من أقدم أساليب تحضير القهوة على مر التاريخ في الشرق الأوسط.

#### بطولات القهوة العربية

وستطلق بالتزامن مع المعرض، فعاليات بطولات القهوة العربية 9 - 11 ديسمبر 2019 تحت رعاية دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي بهدف إحياء تراث وتقاليد القهوة العربية باعتبارها جانباً مهماً من جوانب ثقافة المنطقة. وتشمل بطولات القهوة العربية خمس فئات تهدف جميعها لتقييم معرفة وإتقان المشاركين من حيث تراث القهوة واختيار وتحميص حبوب القهوة وتجهيز القهوة وتقديمها للضيوف. كما تخصص البطولات جوائز لفئتي التحميص وأفضل مشروب مبتكر بالقهوة العربية .

#### مسابقة "لا كوزين"

ومن المقرر أيضاً استضافة مسابقة 'لا كوزين' التي تنظمها جمعية الإمارات للطهاة بالتعاون مع الاتحاد العالمي لجمعيات الطهاة، وتعد أكبر مسابقة طهي في المنطقة، ونقطة لقاء مفضلة لمختصي خدمات الطعام. وسيستضيف هذا الحدث لهذا العام أكثر من 1,000 متنافس رئيسي من جميع أنحاء المنطقة، ليقوموا بنحت الجليد والمشاركة بمنصات الطهي المباشر مع أبرز الطهاة.

#### الطهاة المتجولون

سيقوم كبار الطهاة التنفيذيين الذين يمثلون الفنادق والمطاعم الإقليمية والدولية بجولات يومية في مختلف أقسام المعرض للقاء العارضين وتذوق واكتشاف منتجات جديدة ومبتكرة. وسيتم التنظيم والتنسيق لأكثر من 800 لقاء عمل تعريفية مهني كجزء من البرنامج.

#### تجربة "فود فوريفر"

وضمن أهدافها الاستراتيجية والتزاماتها بالعمل على الحد من هدر الغذاء ونشر سلوكيات الاستهلاك المستدام، تنظم وزارة التغير المناخي والبيئة بالتعاون مع مبادرة "Food For Ever" ، ضمن أعمال المعرض، مبادرة وتحد كبير في الطهي، يركز على تنوع المواد الغذائية المستخدمة في صناعة الغذاء عبر التركيز على مواد محلية من البيئة الإماراتية، وتوظيف عدد من أمهر الطهاة العالميين لها في صناعة مجموعة واسعة من الأطباق والأكلات. وستركز المبادرة على أهمية تنوع المواد الغذائية ومدى مساهمة هذا التنوع في ضمان استدامة الموارد، وتحقيق الأمن الغذائي. وتأتي فعالية تحدي الطهي ضمن أعمال الاجتماع العالمي الثاني لمبادرة "Food For Ever" الذي سيعقد بالتزامن مع أعمال المعرض.

## فعالية فن الطبخ (فود أرت)

كما سيستضيف المعرض فعالية فن الطبخ، التي ينظمها المركز الوطني للتدريب على فنون الطهي وتحضير الحلويات، والذي تأسس عام 2016 في إمارة أبوظبي، والتزم بأعلى المعايير المهنية بهدف تطوير سوق الأغذية الوطني والوصول به إلى العالمية.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة أبوظبي الوطنية للمعارض تنظم فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط 2019 بالتعاون مجموعة 'كوميكس بوزيوم' الفرنسية، أحد أكبر منظمي المعارض والمؤتمرات العالمية، وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بصفتها الشريك الاستراتيجي، ووزارة شؤون الرئاسة بالتعاون مع جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي بصفتها رعاة مضيفين، وغرفة تجارة وصناعة أبوظبي بصفتها الراعي المضيف؛ وشركة الإمارات للصناعات الغذائية والشركة الوطنية لإنتاج وتسويق الأعلاف والدقيق بصفتها الراعيان البلاتينيان، والمؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة بصفتها الراعي الذهبي؛ وشركة 'رويال هورايزن' بصفتها الراعي الفضي؛ وهيئة العربية للاستثمار والإئتماء الزراعي بصفتها الشريك الاستثماري، ومجموعة اللولو بصفتها شريك التجزئة؛ والاتحاد للعطلات بصفتها الشريك الرسمي لقطاع السفر وإدارة الوجهات؛ ومكتب أبوظبي للمؤتمرات بوصفه الشريك الثقافي والسياحي؛ وشركة "أغذية" بوصفها شريك المشروعات والأغذية.

### نبذة عن هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية

هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية هي السلطة المحلية المختصة بالزراعة والسلامة الغذائية والأمن الغذائي والأمن الحيوي في إمارة أبوظبي، وتهدف إلى تطوير قطاع ذي تنمية مستدامة في مجال الزراعة والسلامة الغذائية وحماية صحة النبات والحيوان بما يسهم في تعزيز الأمن الحيوي وتحقيق الأمن الغذائي، وهي الجهة المسؤولة عن إعداد الخطط والبرامج والأنشطة في مجال الزراعة والسلامة الغذائية والأمن الغذائي.

### نبذة عن جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي

تأسست الجائزة برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" بالمرسوم الرئاسي رقم 15 بتاريخ 20 مارس 2007م لتعريف العالم بجهود سموه الخاصة بزراعة النخيل والابتكار الزراعي ومبادراته الكريمة. وإبراز الدور الريادي لدولة الإمارات في دفع مسيرة الإبداع والابتكار في قطاع نخيل التمر، وتكريم الفائزين بفئات الجائزة وتقدير جهودهم التي ساهمت بتعزيز الأمن الغذائي، وإقامة تعاون دولي بين الجهات ذات الصلة بالابتكار الزراعي وإنتاج وتصنيع التمور، بصفتها أكبر منصة دولية لتبادل الخبرات للارتقاء بقطاع نخيل التمر وفق أفضل الممارسات الدولية من أجل تنمية مستدامة لنا وللأجيال القادمة. لمزيد من المعلومات [www.kiaai.ae](http://www.kiaai.ae)

## نبذة عن معرض 'سيال الشرق الأوسط'

يُعتبر معرض 'سيال للشرق الأوسط' جزءاً من 'سيال'، الشبكة العالمية الرائدة من المعارض المختصة في قطاع المأكولات، والتي تضم سبعة معارض ('سيال باريس' و'سيال كندا مونتريال' و'سيال كندا تورنتو' و'سيال الصين' و'سيال الشرق الأوسط' و'سيال إنترفود جاकारتا' و'فود إنديا برعاية سيال' في نيودلهي) وتجمع شمل أكثر من 14,535 جهة عارضة وتستقطب 359,800 زائراً من 194 دولة. يُمكنكم متابعة حسابات شبكة 'سيال' على منصات 'تويتر' و'لينكدان' و'يوتيوب'، كما يُمكنكم زيارة موقعها الإلكتروني عبر الرابط :

<https://www.sialme.com/welcome>

## نبذة عن شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك)

شركة أبوظبي الوطنية للمعارض (أدنيك) هي شركة رائدة في مجال إدارة وتطوير المراكز الاستراتيجية الدولية، وتعمل وفق رؤية واضحة في أن تصبح وجهة جاذبة لكبرى المعارض والمؤتمرات والفعاليات الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتضم مرافق شركة أبوظبي الوطنية للمعارض أكبر مركز للمعارض والمؤتمرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (مركز أبوظبي الوطني للمعارض)، إضافة إلى مركز إكسل لندن في العاصمة البريطانية، ومركز العين للمؤتمرات في مدينة العين، كما تمتلك فندق ألوفت لندن إكسل، وفندق ألوفت أبوظبي، وفندق أنداز كابيتال جيت أبوظبي، وأدنيك للخدمات (ذ.م.م.)، وكابيتال للضيافة، وشركة آيدكس (ذ.م.م.). ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الرابط التالي: <http://www.adnecgroup.ae/>

تعمل شركة أبوظبي الوطنية للمعارض والمجموعة على تطوير شبكتها، وتهدف إلى أن تعزز سياحة الأعمال في إمارة أبوظبي كونها منصة تمكن منظمي الفعاليات من تحقيق أهدافهم المتمثلة في جمع متعاملهم عبر فعاليات ومرافق عالمية المستوى وتقديم أنشطة وخدمات تتجاوز تطلعات الشركاء.

نبذة عن مجموعة 'كوميكس بوزيوم' تُعتبر مجموعة 'كوميكس بوزيوم' واحدة من أبرز جهات تنظيم الفعاليات في العالم. وتستضيف المجموعة على الصعيد العالمي أكثر من 177 فعالية مختصة في العلاقات المباشرة بين الشركات وبين العملاء عبر مختلف القطاعات، بما فيها المأكولات والزراعة والتجزئة والتجارة الإلكترونية والأزياء والأمن والفضاء الرقمي والبناء والتكنولوجيا المتطورة والبصريات والتعليم والرعاية الصحية والنقل. وتستقبل المجموعة سنوياً أكثر من 3 ملايين زائر و45 ألف جهة عارضة في أكثر من 30 دولة. يعمل لدى 'كوميكس بوزيوم'، التي تتخذ من فرنسا مقراً لها، حوالي 800 موظف في 16 دولة، منها أستراليا وكندا والصين والدنمارك وألمانيا والهند وإندونيسيا واليابان والمكسيك وسنغافورة وإسبانيا والسويد والإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف المجموعة إلى بناء الجسور بين الناس والشركات وتعزيز مكانتها بصفتها الخيار المفضل في القطاع.

<http://press.yt/amp6981707.html>

## SIAL Middle East 2019 to Host an Exciting Programme of B2B Events



### Key conferences and workshops to be held for 10th edition of SIAL ME to be held at ADNEC

#### Abu Dhabi UAE, 23 November 2019:

SIAL Middle East (SIAM ME), the exclusive regional food, beverage and hospitality trade event, is set to bring a plethora of interesting food and beverage awards and events, in celebration of its 10th Anniversary edition this year. Held Under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Deputy Prime Minister, Minister of Presidential Affairs and Chairman of The Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority (ADAFSA), the upcoming edition of SIAL Middle East will run from 9 – 11 December organised by Abu Dhabi National Exhibition Company (ADNEC).

Hosted by the Abu Dhabi National Exhibition Centre, the leading event aims to build on the exceptional success of the 2018 edition. This year SIAL ME celebrates a milestone achievement of its 10th year anniversary and has cemented itself as the ideal platform to offer valuable investment opportunities in this region for food, beverage and hospitality companies, and will continue this year to host a range of awards and workshops for industry attendees in a trade–business environment.

#### The SIAL Innovation Area

Innovation is an important aspect of SIAL events worldwide and The SIAL Innovation Area aims to promote the world's most innovative food products, and lends an experience for participants to gain knowledge on upcoming trends in the food and beverage sector.



SIAL Innovation is exclusive to exhibitors and judged by XTC World Innovation, providing the perfect platform to showcase new innovative products to a key industry audience. The process for the award is for newly introduced food and beverage products and the winner is awarded during SIAL ME. Once the winning product is decided it will then gain the honour to be displayed at all worldwide SIAL events.

#### Hosted Buyer Introduction Site

The event agenda will also include the Hosted Buyer Introduction Site, an integral part of SIAL ME 2019. The program which consists of a select space where Hosted Buyers can meet with chosen exhibitors that will enhance their sourcing requirements in a speed working sessions. The Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), is on board to support this initiative after the success of last year saw 470 pre-qualified, fully hosted food and beverage buyers from 50 countries attend the event with a sole purpose to meet with suppliers and to source new products.

#### Abu Dhabi Date Palm Exhibition

Dates will also be a main focus this year at SIAL ME with the Abu Dhabi Date Palm Exhibition (ADDPE), under the generous patronage of His Highness Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Deputy Prime Minister, Minister of Presidential Affairs and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority and supervised by the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation. ADDPE is the world's only event for corporate collaboration in the field of date palm fruits and provides the biggest international platform for exhibitions to showcase their products and boost their presence in the global market. This year SIAL ME 5th edition of the exhibition will feature 100 exhibitors specialising in date palm fruit products and 3,000 trade buyers from the Middle East region.

SIAL ME 2019 is co-organised between ADNEC Group, Comexposium and The Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority, with support from Host Sponsor: Abu Dhabi Chamber, Gold Sponsor: ZonesCorp, Silver Sponsor: Royal Horizon, Retail Partner: Lulu Group and Official Travel & Destination Management Partner: Etihad Holidays

<https://www.abudhabienv.ae/news-53223.html>



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award



## You Tube

<https://www.youtube.com/watch?v=NlgGi82i8qg>



www.kiaai.ae



sg@kiaai.ae



@kiadpai



khalifainternationalaward



Khalifa International Award